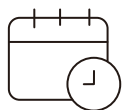


HNG 未来酒店峰会中国站 2021

HOTEL NEXTGEN ASIA SUMMIT



2021年7月14-15日
(July 14-15, 2021)



新亚厅三楼
(New Asia Ballroom Third Floor)

四合一的酒店业盛会
(A Four-in-One Hotel B2B Summit)



主办方 (Produced by):



赞助商 & 合作伙伴 (Sponsors & Partners):



209

参会嘉宾
(Attending Delegates)

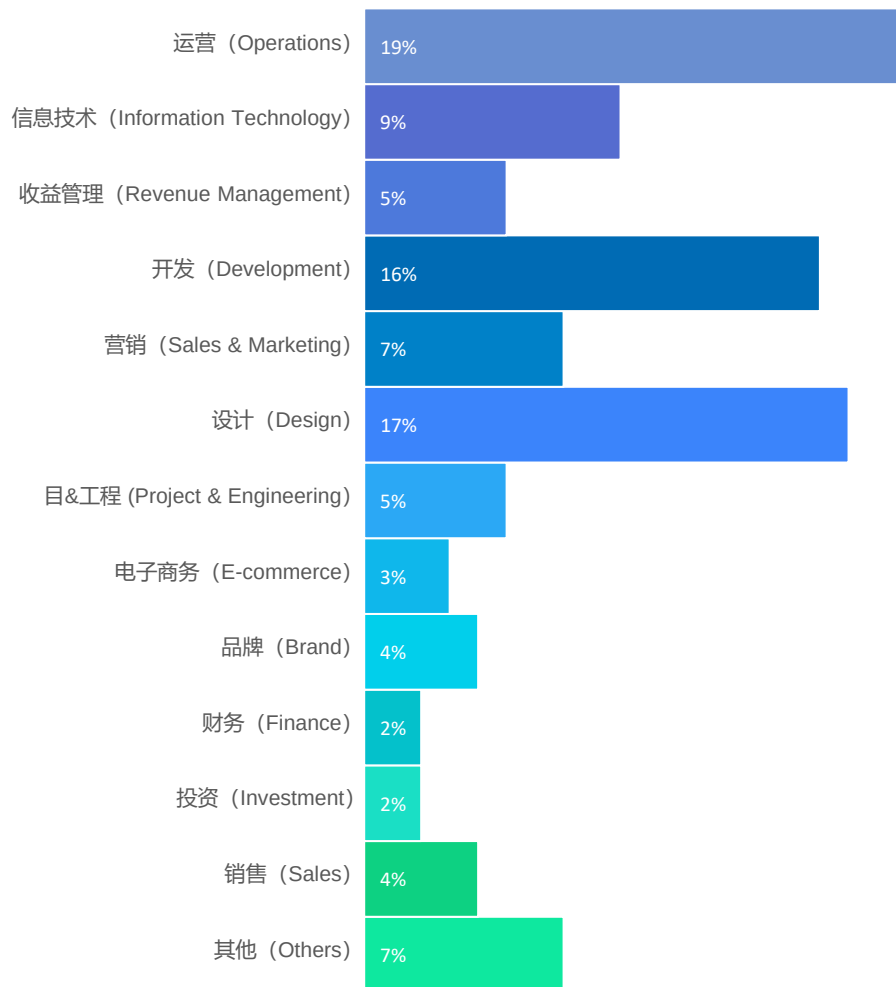
41

演讲嘉宾
(Speakers/Panelists)

12

赞助商及支持单位
(Sponsors and Partners)

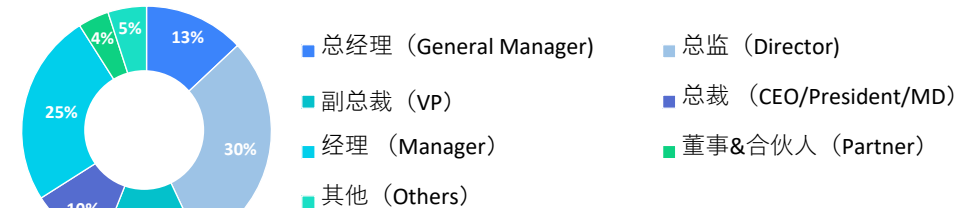
工作部门 (By Job Function)



公司属性 (By Business Nature)



职位级别 (By Seniority)



地域 (By Location)



7月14日 上午 (新亚厅三楼)

09:00	主办方致辞	 黄亚玲 , 会议总监, Escom Events
	主持人:  蔡硕 , 董事总经理顾问 – 业务拓展与技术服务, 奥克伍德国际	
09:05	主题演讲: 中国酒店的复苏之路 (英文)	 Shaun Brodie , 大中华区租户研究主管, 戴德梁行
09:30	圆桌讨论: 后疫情时代的酒店投资与扩张 主持人:  魏骏亚 , 副总裁, 仲量联行酒店及地产投资咨询部 圆桌嘉宾: (排名不分先后)  袁阳 创始人CEO 北京爱竞酒店管理有限公司  李宏 中西大区总经理 雅诗阁中国  叶师钧 中国区运营副总裁 丽笙酒店集团  王磊 大中华区业务发展副总裁 温德姆酒店集团  蔡硕 董事总经理顾问 – 业务拓展与技术服务奥克伍德国际	
10:15	茶歇	三楼中庭茶歇区域
10:55	圆桌讨论: 创新驱动住宿行业的可持续竞争力 主持人:  段惠莲 , 亚太区营销副总裁, 玛丽蒂姆酒店集团 圆桌嘉宾: (排名不分先后)  吴梅 品牌副总裁 丽呈集团  谏业伟 锦江酒店 (中国区) 副总裁 兼丽柏品牌总裁  石锦燊 总裁 契椏集团  王季 首席运营官 宏昆酒店集团	
11:40	圆桌讨论: 酒店的标准与个性化 主持人:  王甜甜 , 战略发展高级副总裁, 凯世酒店集团 圆桌嘉宾: (排名不分先后)  谷安坤 发展及集团商务副总裁 君廷酒店及度假村  张经邦 董事长 喜途科技  张庭光 业务拓展高级总监 朗廷酒店集团  钟凯 总裁 清沐旅行酒店集团  卢再群 发展中心总经理 深圳格兰云天酒店管理有限公司	
12:25	主题演讲 混合业态酒店: 将灵活办公空间与酒店相结合	 胡慧 , IWG 集团中国区总裁, International Workplace Group
12:50	自助午餐	三楼中庭茶歇区域

AM Session/ July 14 (New Asia Ballroom Third Floor)

09:00	WELCOME REMARKS BY THE ORGANIZER	 Gloria Wong , Event Director Escom Events
	Conference Chair:  Cai Shuo , Advisor to Managing Director – Development and Technical Services, Oakwood Worldwide	
09:05	KEYNOTE: China Hotels: The Road to Recovery	 Shaun Brodie , Head of Occupier Research, Greater China, Cushman & Wakefield
09:30	PANEL DISCUSSION: Investment & Expansion Strategy Post COVID-19 Moderator:  Junya Wei , VP – Greater China, JLL Hotel & Hospitality Panelists: (Names are not listed in order)  Wade Yuan Founder & CEO i Hotel  Lydia Li Regional General Manager, Central West China Ascott China  Gary Ye Vice President, Operations, China Radisson Hotel Group  Bill Wang Vice President, Business Development Greater China, Wyndham Hotels & Resorts  Cai Shuo Advisor to Managing Director – Development and Technical Services Oakwood Worldwide	
10:15	Morning Tea Break	The Atrium 3rd Floor
10:55	LEADER'S TALK: Hotel Innovation and the Creation of Competitive Advantage Moderator:  Huilian Duan , Vice President for Sales and Marketing, Maritim Hotels Asia Panelists: (Names are not listed in order)  Maze Wu Branding VP Rezen Group  Kerwin Shen VP of Jin Jiang Hotel China Region President, Park Inn by Radisson BU  Anthony Shi President Qike Group  Luffy Wang COO Hongkun Hotel Group	
11:40	PANEL DISCUSSION: Customization and Standardization in Hotels - A Paradox or Not? Moderator:  Tina Wong , SVP, Strategy and Corporate Development, Cachet Hotels & Resorts Panelists: (Names are not listed in order)  Johnny Gu VP of Business & Commerce Development Barony Hotels & Resorts  Jing Bang Zhang Chairman XITU High Tec  Solomon Zhang Senior Director of Development Langham Hospitality Group  Steve Zhong President Qingmu Travel Hotels Group  Zaiqun Lu General Manager of Development Center Grand Skylight Hotels Management	
12:25	KEYNOTE: Incorporating Co-working Spaces with Hotels	 Edward Hu , Country Manager IWG China
12:50	Standing Buffet	The Atrium 3rd Floor

7月14日 下午 (新亚厅三楼)

14:00	圆桌讨论：后疫情时代的绿色节能如何促进酒店改造升级？ 主持人:  吴志平, 副总经理, 浙江伟大集团 圆桌嘉宾: (排名不分先后)  周飞 品牌创新和开发高级总监 华住酒店集团全球高端酒店事业部  李德明 执行总监 AECOM建筑工程	
14:40	主题演讲：酒店如何重新定位？  张惠筑, 项目总监, Gensler	
15:05	圆桌讨论：智慧酒店是噱头还是未来？运营智慧酒店有哪些“避坑秘诀”？ 主持人:  裴斐, 总经理, 深圳华美顾问有限公司 圆桌嘉宾: (排名不分先后)  何逊 信息技术总监 广州岭南国际酒店管理有限公司  鲍中林 技术总监 WSP  江磊 信息技术中心副总监 金陵饭店股份有限公司	
15:50	抽奖环节	抽奖环节赞助商  Grand Skylight Hotels Management 格兰云天酒店管理有限公司
15:55	会后茶歇交流	三楼中庭茶歇区域
16:30	第一天活动结束	

PM Session/ July 14 (New Asia Ballroom Third Floor)

14:00	PANEL DISCUSSION: COVID-19's Impact on Hotel Design Moderator:  Zhiping Wu, Assistant General Manager, Zhejiang Grandeur Group Panelists: (Names are not listed in order)  Fei Zhou Global High-end Hotels Department, Brand Innovation and Development Senior Director Huazhu Hotels Group  Perry Lee Executive Director AECOM Architecture Design	
14:40	KEYNOTE: Repositioning Strategies for Hotels  Julia Chang, Project Director, Gensler	
15:05	SMART HOTELS PANEL: Are Smart Hotels, AI and Service Robot the Real Future or Just an Advertising Stunt? Moderator:  Fei Pei, General Manager, Huamei Consulting Group Shenzhen Panelists: (Names are not listed in order)  Terry He Director of IT LN hospitality  John Bao Technical Director WSP  Joni Jiang Deputy Director of Info Center Jinling Hotel Corp. Ltd.	
15:50	Lucky Draw Session	Lucky Draw Sponsor  Grand Skylight Hotels Management 格兰云天酒店管理有限公司
15:55	Post Event Networking	The Atrium 3rd Floor
16:30	Closing of Day One Programs	

7月15日 上午 (新亚厅三楼)

09:00	主办方致辞	 黄亚玲 , 会议总监, Escom Events
	主持人:  黄亚玲 , 会议总监, Escom Events	
09:05	主题演讲: 以用户之声驱动宾客满意度	 应柳平 香港中文大学 教育心理学博士 华客科技 资深产品经理
09:30	圆桌讨论: 酒店将便利性进行到什么程度, 才能让客人满意? (英文) 主持人:  Elizabeth Espinosa , 创始人 & CEO, Inspire Hospitality 圆桌嘉宾: (排名不分先后)  刘荣良 区域运营副总裁 香格里拉集团  应柳平 香港中文大学 教育心理学博士 华客科技 资深产品经理  马杰 CEO 裸心集团  金涛 总经理 上海静安铂尔曼酒店  Jean-Charles Fortoul 亚太度假营运事业部首席执行官 Club Med	
10:15	茶歇	三楼中庭茶歇区域
10:55	主题演讲: 细分品牌不等于小众品牌 - 酒店品牌创新的新逻辑	 顾伟 研究发展副总裁 锦江全球创新中心GIC
11:20	主题发言: 酒店行业餐饮部的挑战及人才职业发展的重要性 (英文)	 Sacha Stocklin 总裁 上海超翊餐饮管理有限公司
11:45	主题演讲: 亚太地区酒店投资趋势 (英文)	 简可 中国区市场研究部主管 第一太平戴维斯
12:10	午餐	三楼中庭茶歇区域

AM Session, July 15 (New Asia Ballroom Third Floor)

09:00	WELCOME REMARKS BY THE ORGANIZER	 Gloria Wong , Event Director, Escom Events
	Conference Chair:  Gloria Wong , Event Director, Escom Events	
09:05	KEYNOTE: Listen to the Voice of Customer and Satisfy Your Guests	 Liuping Ying PhD in Educational Psychology, CUHK ; Senior Product Manager of Vocust Technology
09:30	PANEL DISCUSSION: Why Hotels Should Prioritize Guest Convenience Moderator:  Elizabeth Espinosa , Founder & CEO, Inspire Hospitality Panelists: (Names are not listed in order)  Patrick Low Area Vice President, Operations Shangri-La Group  Liuping Ying PhD in Educational Psychology, CUHK ; Senior Product Manager of Vocust Technology  Manoj Mehta Chief Executive Officer naked Group  Victor Jin General Manager Pullman Shanghai Jingan  Jean-Charles Fortoul CEO APAC Resorts Club Med	
10:15	Tea Break	The Atrium 3rd Floor
10:55	KEYNOTE: Tapping New Customer Segments to Find New Growth Opportunities - A New Approach in Hotel Brand Development	 Kevin Gentle Vice President Brand R&D Jinjiang Global Innovation Center
11:20	KEYNOTE: Current Challenges of the F&B Sector in Hotel Operations and the Importance of Professional Development of Talents	 Sacha Stocklin Founder and Managing Director Center of Innovation and Entrepreneurial Culinary Arts & Services (CieCAS)
11:45	KEYNOTE: Asia Pacific Hotel Investment Trends	 James Macdonald Head of Research, China Savills
12:10	LUNCH	The Atrium 3rd Floor

7月15日 下午 (新亚厅三楼)

13:30	圆桌讨论：面对不断偶发的疫情和不断变化的消费习惯，酒店数字化营销该怎么做？ 主持人：  张经邦, 董事长, 喜途科技 圆桌嘉宾： (排名不分先后)  张敏 锦江酒店 (中国区) 副总裁 暨维也纳国际品牌与凯里亚德双品牌总裁  齐伟 集团运营中心运营总监 柏林酒店集团	
14:15	主题分享：酒店集团从0到1搭建收益管理体系 主持人：  林梧桐, 万豪酒店管理学院主任, 上海杉达大学 嘉宾： (排名不分先后)  郝思 收益管理特聘讲师 美团酒店  赵海峰 发展及商务副总裁 巴塞罗酒店集团	
14:55	主题演讲：准备好旅游业的快速回弹 (英文)	 Steve Saxon 董事合伙人 麦肯锡公司
15:20	抽奖环节	抽奖环节赞助商 
15:30	会后茶歇交流	三楼中庭茶歇区域
16:00	峰会结束	

PM Session, July 15 (New Asia Ballroom Third Floor)

13:30	PANEL DISCUSSION: Hotel Marketing in and after COVID-19 Moderator:  Jing Bang Zhang, Chairman, XITU High Tec Panelists: (Names are not listed in order)  Vicky Zhang Vice President, JinJiang Hotels China Region President, Vienna International Hotel President, China Kyriad Marvelous Hotel  Wei Qi Corporate Director of Operations Bolin Hotels Group	
14:15	INTERVIEW SESSION: For Hotel Operators, How to Build A Revenue Management System from Scratch Interviewer:  Wutong Lin, Director of Marriott Hotels Management Academy, Shanghai Sanda University Interviewee: (Names are not listed in order)  Hans Hao Lecturer on Revenue Management Meituan Hotel  James Zhao Vice President of Development & Commercial Barceló Hotels & Resorts China	
14:55	KEYNOTE: The Travel Boom is (Probably) Coming - Be Ready	 Steve Saxon Partner, Lead of Travel Practice, Asia McKinsey & Company
15:20	Lucky Draw Session	Lucky Draw Sponsor 
15:30	Post Event Networking	The Atrium 3rd Floor
16:00	Closing of the Event	

圆桌讨论 (Panel Discussion)



茶歇交流 (Networking)



主题演讲 (Keynote Speech)



展位参观 (Booth Visiting)



抽奖 (Lucky Draw)



午餐 (Standing Buffet)



微信公众号 (WeChat)

未来酒店峰会中国站2021 (Hotel NextGen Asia) 圆满落幕!

Original Gloria Wong Hospitality Asia Forum 1 week ago

收录于话题

##hospitalityasia 3 #未来酒店峰会 3 ##hng2021 3 #酒店业 2



2021年7月14-15日, 酒店业界备受关注的“未来酒店峰会中国站2021”在上海锦江汤臣洲际大酒店成功举行。来自业主方、开发公司、连锁酒店管理公司、单体酒店、设计师及建筑师、咨询公司和科技方案提供商等200余位酒店业决策层代表参与并出席了会议。本届峰会就后疫情时代下酒店业未来五年的发展趋势展开讨论。涉及话题包括未来旅客、市场、生态、认知、品牌、体验、科技、营销和收益管理等9个方面。讨论主题囊括旅游业与客群变化趋势、市场复苏洞察、酒店集团的战略布局与扩张趋势、数字化与智能化、行业创新与战略迭代、混合业态、可持续发展与绿色技术、客户满意度、酒店便利性、人才培养、数字化营销等。

领英 (LinkedIn)



宏昆酒管：坚持“后台”层面创新，赋能朗丽兹酒店可持续发展

来源：东方网 2021-07-27 13:27:53

分享

日前，“未来酒店峰会中国站2021”（Hotel NextGen Asia）在上海举行，来自酒店管理集团和单体酒店运营方、业主方、设计机构和产业链各供应环节的200余位决策层代表齐聚一堂，围绕未来客群、酒店业生态、品牌体验、市场营销与收益、数智科技等领域展开深度讨论，共话酒店业在后疫情时代的发展前景。

“朗丽兹酒店是一个创新为导向的酒店品牌，从幕后的投资与运营逻辑，到面向市场的产品与服务设计，无不带着创新的基因。”宏昆酒店集团首席运营官王季在会议中提出。



宏昆酒店集团COO王季出席“未来酒店峰会中国站2021”

2021年以来，经历疫情冲击的酒店住宿业走向复苏。在这一背景下，“行业的可持续发展”被愈加频繁地提及，创新，正是推动行业健康可持续发展的关键。

王季表示：“酒店住宿业的创新，根本在于顾客体验，而顾客在酒店住宿期间感受到的一切‘台前’体验背后的支撑体系，才应该是酒店公司实施创新的着力点和突破口。”

您所在的位置: 首页 > 峰会/论坛 > 2021未来酒店峰会 | 当灵活办公遇上酒店，共绘业态融合新蓝图

2021未来酒店峰会 | 当灵活办公遇上酒店，共绘业态融合新蓝图

2021年07月29日 09:55 阅读: 1,630

2020年全球疫情对酒店业的打击是史无前例的，原本高速前进的酒店“列车”不仅被迫急刹车，更有多家老牌酒店没能撑过这次危机。迈入2021，得益于我国疫情防控工作的有效实施，国内旅游业与酒店业展现可喜的复苏苗头，但从长远角度，酒店业仍然承担着巨大的业绩压力。



未来，酒店业该如何重塑新业态模式，以更好地满足休闲、商旅、泛娱乐等多种需求？

灵活办公、混合式办公的盛行将会对酒店业带来什么积极影响？

对话领导者：后疫情时代，创新思维如何为酒店住宿业赋能？

2021年07月15日 16:36:09

来源：财视网

0人参与 0评论



2021年7月14日，为期两天的“未来酒店峰会中国站2021”于上海锦江汤臣洲际酒店拉开帷幕。来自业主方、开发公司、酒管公司、单体酒店投资者、OTA和科技方案提供商的400余位酒店业决策层代表参与并出席了会议。

本届峰会就后疫情时代下酒店业未来五年的发展趋势展开讨论。涉及议题包括未来旅客、市场、生态、认知、品牌、体验、科技、营销和收益管理等9个方面，讨论主题囊括旅游业与客群变化趋势、市场复苏洞察、酒店集团的战略布局与扩张趋势、数字化与智能化、行业创新与战略迭代、混合业态、可持续发展与绿色技术等。

当前位置: 科技 > 快讯 >

对话领导者：后疫情时代，创新思维如何为酒店住宿业赋能？

2021-07-15 16:31:23 来源: 财讯网



2021年7月14日，为期两天的“未来酒店峰会中国站2021”于上海锦江汤臣洲际大酒店拉开帷幕。来自业主方、开发公司、酒管公司、单体酒店投资者、OTA和科技方案提供商的400余位酒店业决策层代表参与并出席了会议。

本届峰会就后疫情时代下酒店业未来五年的发展趋势展开讨论。涉及议题包括未来旅客、市场、生态、认知、品牌、体验、科技、营销和收益管理等9个方面，讨论主题囊括旅游业与客群变化趋势、市场复苏洞察、酒店集团的战略布局与扩张趋势、数字化与智能化、行业创新与战略迭代、混合业态、可持续发展与绿色技术等。

近年，“新消费”是行业内外都不可回避的词语，理解“新变化”，顺应“新趋势”，把握新的发展机遇，已经成为每个行业、每家公司的共识。怎么才能打破固有思维与经验，通过“创新”迎接“新形势”？会上，“创新驱动住宿行业的可持续竞争力”领导者对话环节，在玛丽蒂姆酒店集团亚太区营销副总裁段惠莲的主持下，丽呈集团品牌副总裁吴梅、契璞集团总裁石锦棠、宏昆酒店集团COO王季、锦江酒店(中国区)副总裁兼丽柏品牌总裁湛业伟展开圆桌讨论，谈到了各自的观点。

酒店集团数字化赋能|维也纳国际与凯里亚德品牌亮相重磅亚太峰会

锦江酒店(中国区) · 2021-07-30 10:26:56

2021年7月14-15日，“未来酒店峰会中国站2021”在上海锦江汤臣洲际大酒店成功举行。

2021年7月14-15日，酒店业界备受关注的“未来酒店峰会中国站2021”在上海锦江汤臣洲际大酒店成功举行。来自业主方、开发公司、连锁酒店管理公司、单体酒店、设计师及建筑师、咨询公司和科技方案提供商等200余位酒店业决策层代表参与并出席了会议。



在这次峰会上，锦江酒店(中国区)副总裁暨维也纳国际品牌与凯里亚德品牌总裁张敏女士参与重磅圆桌，与行业共话“酒店集团数字化营销”，分享“酒店集团数字化赋能旗下品牌”策略及O2O创新营销新势能，引发酒店人对酒店未来营销的深层思考。

HNG 未来酒店峰会中国站 2021

HOTEL NEXTGEN ASIA SUMMIT

Hospitality Asia (亚太酒店业系列峰会) 是Escom Events旗下酒店业专门性B2B高端峰会品牌。我们的会议创立于2014年，经过数年的不断扩张，已经形成了涵盖下列国家和地区的酒店业旗舰会议。每次会议都有250-500位酒店从业者的决策层参加，他们是地产开发商、投资者、业主、酒店管理公司、单体酒店、设计师和建筑师、顾问、分析师、律师、EPC承包商、项目管理公司、技术供应商与供应商等。会议的议题涵盖了酒店投资、项目设计和开发、酒店科技和创新服务、酒店运营管理、酒店业内人才管理、新技术和数字化变革、营收管理及营销创新等。目前Hospitality Asia已经在多个国家成为其排名第一的酒店业专门性B2B活动，成为业界人士分享行业趋势和动态、学习探讨创新解决方案及建立合作伙伴关系的绝佳平台。截止2020年12月，我们的活动已经累计迎接了12979名经理及以上职位的酒店行业中高层嘉宾，其中不乏大量的主席、总裁、CEO、总经理、总监等具有直接商务决策权的领导层。我们和几乎所有主流的酒店集团、旅游项目开发商、政府、地产商，都建立了一定程度的会议合作关系。了解我们更多请访问：<https://hospitality-asia.com/>。

Hospitality Asia Event Series is Escom Events' most influential conference brand which attracts industry contributors in Tourism and Hospitality Communities in Asia. Unlike major investment conferences in the region, which gathers a great number of CEOs, Escom is taking a slightly different approach. We do have a fair number of C-suites who are actively engaging in the programs by providing strategic opinions but we are more inclusively embracing those VPs, GMs and Directors who are involved in actual contract negotiating and daily operations and those who we believe possess a closer understanding of how things' done. Furthermore, we have a group of advisers who are dispersed in Asia countries, providing pragmatic and up-to-date insights to help us work out quality programs. Each of the conference will be attended by 250-500 hospitality and tourism practitioners who are the Property Developers · Investors & Owners, Chain Hotel Operators & Independent Hotels, Designers & Architects, Consultants · Analysts & Lawyers, EPC Contractors & Project Management Companies, Technology Providers & Suppliers, etc. The conference will encompass versatile and diverse topics ranging from Planning & Investment to Design & Innovation, from Operations & Guests to Revenue & Distribution. More about us, please visit: <https://hospitality-asia.com/>

目前我们在运营的会议已经涵盖了**中国、东南亚、日本、中东**。以下是我们的会议计划：

We are operating in China, Southeast Asia, Japan and Middle East and here is our upcoming plans:



第二届亚太酒店产业节 - 新加坡
2nd Hospitality Asia Forum - Singapore



第三届马来西亚酒店业大会 - 吉隆坡
3rd Hospitality Malaysia Conference - Kuala Lumpur



第三届亚太酒店营销和收益峰会 - 曼谷
3rd Hotel Marketing & Revenue Conference - Bangkok



第五届菲律宾酒店业大会 - 马尼拉
5th Hospitality Philippines Conference - Manila



第二届日本酒店业大会 - 东京
2nd Hospitality Japan Conference - Tokyo



酒店营销和收益峰会中东站 - 利亚德
HMR Middle East - Riyadh



第六印尼酒店业大会 - 雅加达
6th Hospitality Indonesia Conference - Jakarta



第五届越南酒店业大会 - 胡志明市
5th Hospitality Vietnam Conference - HCMC



第二届缅甸酒店投资论坛 - 仰光
2nd Hotel Investment & Networking Myanmar - Yangon

成都亿凯会展服务有限公司

Escom Events Chengdu Rep. Office

公司地址: 成都市锦江区西部国际金融中心三楼SOHO 3Q

Address: 3F, SOHO 3Q, Western International Financial Center, Chengdu, Sichuan, China



微信公众号
(WeChat Official Account)



领英官方账号
(LinkedIn Official Account)